



Minnesanteckningar från Öppet Forum den 9 juni 2017 i Gävle, gällande Rally SM

1. Kalle Andersson hälsade alla välkomna till Gävle och Rally Bilmetro samt kvällens möte. Lars Mattsson ordförande i MAS ledde sedan mötet. Lars poängterade att beslut i många av kvällen frågor inte kan tas av MAS utan att besluten ligger hos SBF och Rallyutskottet.
2. Bilklasser: Nu varande bilklassernas vara eller icke vara diskuterades. En slutsats blev att alla 4WD bilar bör köra i samma klass.
3. Utländska deltagare: Mötet var positiv till att öppna upp Rally SM för utländska förare i ett "öppet mästerskap".
4. SS mil: Mötets slutsats blev att minst 10 mil SS ska gälla i Rally SM (10-15 mil ok).
5. Rekognosering: Reken ska vara kvar! "Kurvhinder" ok.
6. Antal deltävlingar: 2 vinter och 4 sommartävlingar är ok, varav 5 tävlingar ska räknas. En idé var att lägga in en deltävling som jokertävling med dubbla SM poäng. Besiktning + rek fredag och tävling lördag förordades.
7. Sprint SM: Om "Sprint SM" ska ingå i Rally SM så skall denna poängmässigt räkas som en "power stage", inte full SM poäng. Sprint SM ingår i SM veckan och TV-sänds därför, vilket ger extra publicitet till Rally SM och deltagarna.

- Mötet ville att MAS ska jobba vidare med att få någon av våra mest vanliga TV kanaler (ej Viasats- eller Canaldigitals specialkanaler) att sända avsnitt från respektive tävling och direktsändning från finaltävlingen.
8. Prispott: Prispotten ligger 2017 på totalt ca 500 000 kr (rena prispengar och prischeckar). Förslag framkom om att istället för prispengar ge 1:an i varje klass fria starter i nästkommande års Rally SM tävlingar, samt 2:an och 3:an fria starter i ett antal tävlingar.
 9. Notskrivare: Idén om att lägga ut notskrivandet av arrangörsnoter på fler personer regionalt presenterades. Noter måste ses som säkerhetsnoter! Mötet tyckte att MAS bör titta på ett system för notskrivning (Coralba) där alla noter alltid bedöms lika.
 10. Däcksmärken: MAS förslag att endast tillåta däck från de däckslieferantörer som idag sponsrar Rally SM diskuterades och ansågs vara ok, men om detta ska gälla är det viktigt att **alla** däcksmärkesleverantörer får möjlighet att vara med.
 11. Besiktning: Att vid varje deltävling genomföra A-besiktning endast på begäran och i övrigt "bara" en B-besiktning på serviceplats gavs ok från mötet.
 12. GPS sändare: Sändare i deltagande bilar (rek- och tävlingsbil) sågs positivt av mötet då detta ger en extra säkerhet under tävling samt håller ner hastigheten vid rekognosering. Viktigt att systemet är 100% tillförlitligt samt har säkerhetsfunktioner i likhet med WRC-systemen. Johan Forsman på Racetiming gjorde en kort presentation av det system som de jobbar med.

13. Startavgifter: Mötet tyckte att nuvarande startavgifter är för höga. MAS gick igenom de kostnader som respektive arrangör har och detta visade på att en snittstartavgift skulle behöva ligga på 10 000 kr. Mellanskillnaden mellan nuvarande startavgifter och kostnaderna täcks idag av respektive arrangörs sponsorpengar. Alla funktionärer arbetar idag ideellt. Mötet tyckte att MAS ska anlita ett sponsorproffsföretag för att öka sponsorintäkterna vilket provats, men där intresset varit väldigt lågt. MAS jobbar naturligtvis vidare med detta. En serieavgift diskuterades men ansågs inte ok. Att använda en del av prispotten för att sänka avgiften diskuterades.

14. Övriga frågor:

Alla överens om att Rally SM är den viktigaste "serien" i Sverige!

Antalet startande i SM bör ligga mellan 80-100 ekipage. Ej mer än 100 st om det ska vara 10 mil SS och om tävlingarna ska genomföras på totalt 2 dagar. För att hålla ner kostnader är det viktigt att alla olika "SM-leverantörer" konkurrensutsätts.

MAS bör undersöka hur man får de som idag inte åker Rally SM att göra detta.

MAS arbetar helt ideellt och alla pengar som tas in går idag på något sätt tillbaka till SM-deltagarna.

SM deltagarna vill att MAS tar fram lite siffror på t ex antalet TV-tittare vid SM-sprinten, lyssnare på Rallyradion, lokalradio och tittare på Rallymagasinet och övriga webbsändningar m m, för att använda detta i sin egen marknadsföring av mot sponsorer.

15. Återkoppling från mötet sker med dessa minnesanteckningar.

16. Lars Mattsson tackade för ett bra möte.